**Методический проект**

**«Детский медиахолдинг цифрового поколения»**

1. **Обоснование актуальности проекта и его новизны.**

Системное внедрение новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения. Реализацию этой задачи и обеспечивает данный проект. Использование современных медиатехнологий обусловливает обновление содержания дополнительного образования детей в соответствии с интересами детей, потребностями семьи и общества в соответствии с актуальными вызовами времени. Использование очно-заочных, дистанционных форм работы обеспечит условия для доступа каждого к глобальным знаниям и технологиям. Кроме того, невозможно игнорировать тот факт, что наиболее значительные изменения сегодня происходят именно в информационной области и что, благодаря широкому распространению средств массовой информации подростки постоянно оказываются под «ударом» множества информационных потоков. Нужно сделать так, чтобы в результате реализации этого проекта человек мог со знанием дела пользоваться окружающими его СМИ, а не наоборот

1. **Цель проекта.**

Повышение медиакомпетентности школьников Алтайского края и формирование безопасной информационной среды путем создания позитивного контента и развития медиатворчества обучающихся образовательных организаций региона

1. **Задачи проекта.**

– создание регионального детского медиахолдинга и единого интернет-портала дополнительного образования края в качестве площадки для реализации и развития медиакомпетенций школьников региона, а также медиабанка позитивного опыта в сфере дополнительного образования и информационо-консультативного центра для школьников и педагогического сообщества региона;

– обучение учащихся образовательных организаций региона основам работы в сети, созданию медиаконтента, формирование у них навыков получения, верификации, интерпретации и корректного использования информации на основе сетевой образовательной программы «Медиакомпетентность цифрового поколения»;

– презентация опыта, полученного в ходе реализации проекта на межрегиональных, всероссийских и международных форумах и конференциях, в том числе с целью получения оценочной реакции экспертного сообщества для дальнейшей корректировки программы деятельности; изучение опыта других регионов, аккумулирование, апробация, адаптация и использование почерпнутых у коллег педагогических и информационно-коммуникационных технологий, методов, приемов, моделей взаимодействия и т. п.;

– организация сетевого информационного взаимодействия школьников Алтайского края с ровесниками, создающими позитивный медиаконтент в других регионах России, интеграция в единое детско-юношеское информационное пространство, формируемое Лигой юных журналистов, Ассоциацией специалистов медиаобразования и другими федеральными организациями, работающими в сфере медиаобразования;

– создание и развитие региональной системы медиаобразования посредством организации сетевого взаимодействия учреждений дополнительного образования, общеобразовательных организаций, некоммерческих организаций, СМИ с координирующим центром в АКДТДиМ

1. **Ожидаемые результаты проекта.**

– единый интернет-портал объединит учреждения дополнительного образования целого региона, станет площадкой аккумулирования опыта, часто уникального, а также площадкой обмена опытом, обсуждения актуальных профессиональных (технологических, методологических, методических, концептуальных и т. д. и т. п.) вопросов;

– группа обучающихся АКДТДиМ в своей образовательной деятельности будет функционировать как детский пресс-центр и будет организовать видеозапись, фотосъемку, трансляцию наиболее значимых краевых мероприятий, наиболее значимых продуктов образовательной деятельности МУДО края, что позволит создать банк инновационного опыта в сфере дополнительного образования; у обучающихся будут сформированы компетенции в сфере современных цифровых технологий;

– 10 групп обучающихся в МУДО, участвующих в проекте в режиме сетевого взаимодействия, будут функционировать в качестве муниципальных детских пресс-центров и создавать информационные банки педагогических, творческих, технологических и т. п. достижений своего муниципалитета;

– краевые мероприятия информационно-медийной направленности (фестивали, форумы, конкурсы, профильные смены, выставки), проводимые в тесном содружестве с преподавателями АлтГУ, позволят значительному числу школьников повысить свою медиакомпетентность;

– будет активизировано взаимодействие образовательных организаций Алтайского края друг с другом, организациями-партнерами (НКО, СМИ, производственные предприятия, творческие союзы и т. п.;

– произойдет заметное развитие информационного пространства системы дополнительного образования в регионе;

– будут разработаны и апробированы дополнительные образовательные программы, в том числе в сетевой форме;

– будет использован комплекс возможностей медиатехнологий для активизации процесса дополнительного образования детей в целом.

Социальные эффекты:

- обеспечение информационной безопасности обучающихся, развитие медиаграмотности, информационной гигиены;

- формирование медиакомпетенций у обучающихся, способности и готовности к осознанному выбору образовательной деятельности, устойчивой установки на самостоятельную образовательную деятельность;

- повышение профессиональной, коммуникативной, информационной компетентности педагогических работников;

- повышение престижа дополнительного образования

1. **Содержание проекта**

Современные медиаинформационные технологии выводят учебно-воспитательный процесс дополнительного образования на принципиально новый уровень развития, прежде всего, в вопросах наглядности, интерактивности и объективности. Умение использовать мультимедийные, интерактивные, цифровые технологии в создании собственных медиатекстов являются основополагающими приоритетами нового медиаинформационного стиля деятельности профессионалов в любой области.

1. **Ресурсы.**

Кадровые ресурсы. В проекте будут задействованы сотрудники организации: педагог-организатор, куратор информационно-медийного направления РДШ: модерация, организация творческого процесса, проведение вебинаров по газетной журналистике онлайн консультации по вопросам организации работы школьного пресс-центра.

Методист, руководитель регионального ресурсного центра медиаобразования – курирование мероприятий проекта, организация работы телестудии, организация работы интернет-портала дополнительного образования, проведение вебинаров по телевизионной журналистике, онлайн консультации по вопросам организации работы школьной телестудии.

Преподаватели курсов повышения квалификации – проведение занятий с педагогами, курирующими информационно-медийное направление в школах РДШ и руководителями медиаобъединений в организациях дополнительного образования включенных в проект.

Оборудование.

Оборудование и ПО для организации работы детской телестудии на базе АКДТДиМ.

1. **Этапы проекта**.

Проведение краевой профильной смены «Журналистский пленэр», на ней участники проекта в игровой интерактивной форме будут осваивать азы медиаграмотности.

Проведение летнего фестиваля РДШ – возможность в середине проекта собрать всех участников, проанализировать уже полученный опыт, на основе уже сделанного провести работу над ошибками, скорректировать планы.

Проведение краевой выставки изданий для детей и юношества «Свежая строка» – выставка является финальным мероприятие проекта. Проведение ее в Государственном музее истории литературы, и культуры Алтая придает высокий статус мероприятию. В рамках выставки будет возможность подвести итоги пилотного проекта и наметить планы его дальнейшего развития.

1. Перспективы развития проекта.

Проект рассчитан на долгосрочную перспективу. Созданный в рамках проекта интернет-портал дополнительного образования региона продолжит функционирование за счет краевого финансирования и собственных средств организации. Планируется расширение и улучшение как содержательной части портала (появление новых разделов, необходимость в которых, вероятно, выявится в ходе работы портала в рамках проекта), так и функциональной (будут устраняться недочеты, выявленные в ходе работы над проектом, добавляться необходимые, но неучтенные ранее функции, а также вновь появившиеся в ходе развития информационно-коммуникационных технологий и дающие возможность сделать портал современней, удобней и информативней).

Возникшие в рамках проекта формы сетевого взаимодействия и сетевого обучения будут продолжать использоваться и развиваться. На основе опыта, полученного в рамках реализации проекта, число образовательных организаций, участвующих в сетевом обучении, будет целенаправленно и последовательно увеличиваться. Для реализации отдельных направлений проекта будут привлечены ресурсы ведущих СМИ региона, возможна кооперация ресурсов с общеобразовательными и дошкольными организациями. Региональный детский медиахолдинг будет развиваться как количественно (будет расти число участвующих в его создании детей, количество вовлеченных муниципалитетов), так и качественно: будут внедряться новые организационные формы взаимодействия, новые формы информационного обмена, новые форматы медиапродуктов и технологии их создания.

Проект может быть реализован в других регионах. Опираясь на программно-методическую базу, созданную в ходе реализации проекта, можно будет быстро и эффективно создать систему медиаобразования региона. Проект, опираясь на возникшие в регионе связи и традиции, все же не имеет ярко выраженной региональной специфики, которая могла бы помешать интегрировать этот опыт в образовательную среду другого региона или масштабировать его на всю страну.

Проект носит пилотный характер, предполагается его дальнейшее развитие в масштабах региона с охватом в перспективе всех учреждений дополнительного образования в крае. Вполне возможно как мультиплицирование проекта в других регионов, так и масштабируемость его как в межрегиональном, так и в федеральном масштабе.

В результате реализации проекта будет зафиксирован и опубликован ценный педагогический опыт, будут разработаны и апробированы две дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы. Будут созданы методические материалы, анализ полученного опыта будет осуществлен на нескольких научно-практических конференциях, зафиксирован и размещен на интернет-ресурсе Лиги юных журналистов: http://ynpress.com и в электронном журнале Ассоциации специалистов медиаобразования: http://mic.org.ru.

Приложение

**Примерный план реализации проекта**

**«Медиахолдинг цифрового поколения» на 2020 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование этапа, мероприятий** | **Сроки начала и окончания**  | **Результаты** |
| Организация и проведение краевого фестиваля юных журналистов «Свой голос»  | Март 2020 | Не менее 100 обучающихся и 20 педагогов. За время фестиваля школьники научаться брать интервью, проводить опрос, делать репортаж, работать на пресс-конференции. Педагоги получат знания по организации функционирования детского пресс-центра образовательной организации (фестиваль проводиться совместно с кафедрой теории и истории журналистики Алтайского госуниверситета, семинары и мастер-классы ведут преподаватели АлтГУ) |
| Издание газеты «САМИ» с материалами, созданными школьниками в рамках проекта  | Январь – декабрь 2020 | Подростки (не менее 200 за время реализации проекта), работающие над созданием газеты, будут не только писать тексты, но и снимать и монтировать видео, создавать подкасты и анимированную инфографику. |
| Организация и проведение онлайн-конференций с деятелями медиасферы ВЧЕТВЕРГВЧЕТЫРЕ | Январь – декабрь 2020 | Не менее 15 онлайн-конференций, суммарная аудитория не менее 10000 человек. |
| Организация и проведение курсов повышения квалификации педагогов дополнительного образования | Январь – май 2020 | Не менее 25 педагогов – представителей не менее 10 муниципалитетов |
| Наполнение портала допобразования содержательным контентом | Январь – декабрь 2020 | Новости медиалидеров пилотных школ РДШ, медиаобъединений учреждений допобразования, Методическая Материалы созданные обучающимися по программе «Медиахолдинг цифрового поколения», проведение краевых конкурсов с использованием портала. |
| Обучение по программе «Медиахолдинг цифрового поколения»  | Январь – июнь 2020 | 10 обучающихся Тюменцевского ДЮЦ |
|  Формирование краевой делегации школьников и участие в Межрегиональном фестивале детско-юношеского экранного творчества «МультСемья», Новосибирск | Апрель 2020 | Развитие навыков командной работы, презентация накопленного опыта, изучение опыта других регионов |
| Организация работы детского пресс-центра Краевого конкурса патриотической песни «Пою мое Отечество», видеозапись в тестовом режиме | Апрель 2020 | Учебная видеозапись и монтаж с целью отработки обучающимися практических навыков |
| Организация работы детского пресс-центра Краевых соревнований по спортивному туризму «Кубок Победы», трансляция в сети Интернет в тестовом режиме | Май 2020 | Организация тестовой трансляции, учебная видеозапись и монтаж с целью отработки обучающимися практических навыков |
| Формирование краевой делегации школьников и участие в Международном фестивале юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи», Чебоксары | Май 2020 | Развитие навыков командной работы, презентация накопленного опыта, изучение опыта других регионов |
| Повышение квалификации редактора интернет-портала в Центре цифровых культур и медиаграмотности НИУ «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург | Май 2020 | Осмысление актуальных трендов в сфере информационно-коммуникационных технологий с целью корректировки деятельности по проекту |
| Подготовка к краевой профильной смене «Журналистский пленэр»: разработка программы, формирование педколлектива, конкурсный отбор участников | Июнь 2020 | Конкурсный отбор участников; программа предусматривает не менее 10 творческих командировок, 10 мастер-классов, в том числе – специалистов АСМО (Москва) |
| Подготовка и проведение краевой профильной смены «Журналистский пленэр» | Июль 2020 | 90 школьников не менее, чем из 20 муниципалитетов края, 7 дней, не менее 5 выпусков газет, 5 радиопрограмм, 5 телепрограмм |
| Набор обучающихся по программе «Медиахолдинг цифрового поколения»  | Январь – июнь 2020 | Заключение договоров с учреждениями допобразования и школами о совместной реализации программы |
| Формирование групп обучающихся по дополнительной сетевой образовательной программе | Август – сентябрь 2020 | 10 учебных групп в муниципальных УДО и пилотных школах РДШ |
| Установочный семинар для педагогов, работающих в муниципальных УДО и пилотных школах РДШ, где созданы группы обучающихся по дополнительной сетевой образовательной программе | Сентябрь 2020 | 18-20 педагогов из 10 образовательных учреждений |
| Формирование краевой делегации школьников и участие в работе медиаотряда МДЦ «Артек», Республика Крым | Сентябрь 2020 | Развитие навыков командной работы, презентация накопленного опыта, изучение опыта других регионов |
| Формирование краевой делегации школьников и участие во Всероссийском открытом фестивале-форуме детского и юношеского экранного творчества«Бумеранг» в ВДЦ «Орленок», Краснодарский край | Сентябрь 2020 | Развитие навыков командной работы, презентация накопленного опыта, изучение опыта других регионов |
| Функционирование интернет-портала в постоянном режиме | Сентябрь – декабрь 2020 | Наполнение контентом в соответствии с графиком, регулярная модерация  |
| Формирование краевой делегации школьников и участие в работе Международного юношеского медиафорума в МДЦ «Артек», Республика Крым | Октябрь 2020 | Развитие навыков командной работы, презентация накопленного опыта, изучение опыта других регионов |
| Организация работы детского пресс-центра краевого конкурса «Шаг в профессию» (в рамках WorldSkills Russia) | Октябрь 2020 | Организация прямой трансляции, запись и монтаж с целью создания медиабанка позитивного опыта доп. образования |
| Подготовка к проведению краевой выставки изданий для детей и юношества «Свежая строка»: сбор материалов, формирование электронной экспозиции, экспертиза конкурсных работ, разработка программы образовательных мероприятий в рамках выставки. | Октябрь 2020 | Экспертизу конкурсных работ, их рецензирование, а также проведение мастер-классов в рамках выставки осуществляют преподаватели факультета массовых коммуникаций, филологии и политологии АлтГУ |
| Организация работы детского пресс-центра Регионального чемпионата Алтайского края «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по компетенциям юниоров | Ноябрь 2020 | Организация прямой трансляции, запись и монтаж с целью создания медиабанка позитивного опыта доп. образования |
| Организация и проведение краевой выставки изданий для детей и юношества «Свежая строка», ГМИЛИКА | Ноябрь 2020 | Не менее 300 участников, не менее 10 дней, не менее 1500 посетителей |
| Организация и проведение в рамках краевой выставки изданий для детей и юношества «Свежая строка» семинаров для школьников и педагогов, участвующих в сетевом образовательном взаимодействии  | Ноябрь 2020 | 35-40 школьников и 18-20 педагогов |
| Организация работы детского пресс-центра Краевого конкурса художественного творчества детей с ограниченными возможностями здоровья «Ростки талантов», трансляция на интернет-портале | Ноябрь 2020 | Организация прямой трансляции, запись и монтаж с целью создания медиабанка позитивного опыта доп. образования |
| Организация работы детского пресс-центра первенства Алтайского края по черлидингу, трансляция на интернет-портале | Декабрь 2020 | Организация прямой трансляции, запись и монтаж с целью создания медиабанка позитивного опыта доп. образования |
| Вебинар для педагогов с целью повышения медиаграмотности и поиска потенциальных участников системы сетевого образовательного взаимодействия в 2020-2021 гг. | Декабрь 2020 | 25-30 педагогов |
| Подготовка аналитических материалов по результатам реализации проекта для интернет-ресурсов Лиги юных журналистов <http://ynpress.com> и электронного журнала Ассоциации специалистов медиаобразования <http://mic.org.ru> | Декабрь 2020 | Методические рекомендации по результатам реализации проекта |